ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

63 T I,II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2020
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2020
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2020

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය **I, II**
முயற்சியாண்மைக் கற்கை **I, II**
Entrepreneurship Studies **I, II**

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - **10** நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

வினாத்தாளை வாசித்து, வினாக்களைத் தெரிவுசெய்வதற்கும் விடை எழுதும்போது முன்னுரிமை வழங்கும் வினாக்களை ஒழுங்கமைத்துக் கொள்வதற்கும் மேலதிக வாசிப்பு நேரத்தைப் பயன்படுத்துக.

முயற்சியாண்மைக் கற்கை I

கவனிக்க :

(i) எல்லா வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.
(ii) **1** தொடக்கம் **40** வரையுள்ள வினாக்கள் ஒவ்வொன்றிலும் (1), (2), (3), (4) என இலக்கமிடப்பட்ட விடைகளில் சரியான அல்லது மிகப் பொருத்தமான விடையைத் தெரிவுசெய்க.
(iii) உமக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள விடைத்தாளில் ஒவ்வொரு வினாவுக்கும் உரிய வட்டங்களில், உமது விடையின் இலக்கத்தை ஒத்த வட்டத்தினுள்ளே புள்ளடியை (×) இடுக.
(iv) அவ்விடைத்தாளின் மறுபக்கத்தில் தரப்பட்டுள்ள மற்றைய அறிவுறுத்தல்களையும் கவனமாக வாசித்து, அவற்றையும் பின்பற்றுக.

1. 'முயற்சியாளர் தனது விருப்புக்கிணங்க தீர்மானங்களை மேற்கொண்டு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவார்.' இக்கூற்றின் மூலம் எடுத்துக்காட்டப்படும் முயற்சியாண்மைப் பண்பானது,
(1) ஆக்கத்திறன் (2) சுய ஊக்கம்
(3) எதிர்காலத் தூரநோக்கு (4) சுதந்திரத் தன்மை

2. இலக்குகளை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றிக்கொள்ள முயற்சியாளர் செய்ய வேண்டிய பிரதான பணி
(1) வணிகச் சூழல் நிலைமைகளைப் பரிசீலனை செய்தல்
(2) வணிகத்தின் நிர்வாக நடவடிக்கைகளைத் திட்டமிடல்
(3) மூலதனத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளும் வழிகளைத் தேடியறிதல்
(4) வணிகத்துக்கான மிகச் சிறந்த இடமொன்றைத் தெரிவுசெய்தல்

3. வணிகரொருவரைவிட முயற்சியாளரிடம் காணக்கூடிய விசேட பண்பானது
(1) நட்ட இடரை ஏற்றல் (2) பொதுவான நோக்கம் காணப்படல்
(3) புத்தாக்கங்களை அறிமுகப்படுத்துதல் (4) உயர் பிரதிபலன்களை ஈட்டல்

4. முயற்சியாளரின் இலாபத்தினைத் தீர்மானிக்கும் பிரதான காரணி,
(1) வணிகத்தின் அமைவிடமாகும்.
(2) முயற்சியாளரிடம் காணப்படும் நட்புத்தன்மை ஆகும்.
(3) உற்பத்திப் பொருளின் தரமாகும்.
(4) பொருளில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விலையாகும்.

5. நிரந்தரத் தொழிலில் ஈடுபடுபவரைவிட முயற்சியாளர் ஒருவருக்குக் கிடைக்கும் நன்மையாவது
(1) புகழடைதலும் பாராட்டுதல்களைப் பெறுதலும்
(2) நிச்சயமான சூழல் தன்மைகளின் கீழ் செயற்பட இயலுதல்
(3) பயன்படுத்தப்படாத திறன்களை உபயோகிக்க இயலுதல்
(4) உயர் நிதிசார் பிரதிலாபத்தினை இலகுவாகப் பெற்றுக்கொள்ள இயலுதல்

6. தற்காலத்தில் பிரபல்யமாகக் காணப்படும் 'இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறை' ஆனது
(1) புதிய கண்டுப்பிடிப்பு ஆகும். (2) விரிவாக்கம் ஆகும்.
(3) பின்பற்றுதல் ஆகும். (4) கலவை ஆகும்.

7. வணிகமொன்று காலத்திற்கு ஏற்றவாறு மாற்றமடையாமல் செயற்படும் ஆற்றலை,
(1) பலம் எனக் கருதலாம். (2) அச்சுறுத்தல் எனக் கருதலாம்.
(3) பலவீனம் எனக் கருதலாம். (4) சவால் எனக் கருதலாம்.

8. வணிகமொன்றினால் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய சூழற் காரணி உள்ளடங்குவது,
(1) அண்மியச் சூழலிலாகும். (2) அகச் சூழலிலாகும்.
(3) புறச் சூழலிலாகும். (4) பூகோளச் சூழலிலாகும்.

9. முயற்சியாளர்களுக்குச் சரியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளத் தேவையான பின்னணியினை உருவாக்குவது,
(1) திறன்மிக்க முகாமையாளர்களாவர்.
(2) வணிகச் சூழல் காரணிகளாகும்.
(3) வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளும் விருப்பங்களும் ஆகும்.
(4) பல்வேறுப்பட்ட ஊக்குவிப்புகளாகும்.

10. வணிக நிறுவனமொன்றின் பொதுவான பண்பானது,
(1) வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைப் பயன்படுத்துதல் ஆகும்.
(2) முகாமைத்துவ நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல் ஆகும்.
(3) இலாபத்தினை நோக்காகக் கொண்டிருத்தல் ஆகும்.
(4) முறையான திட்டத்திற்கமைய செயற்படுதல் ஆகும்.

11. 'இலக்கு வாடிக்கையாளர்' எனப்படுபவர்,
(1) குறித்த பொருளை அல்லது சேவையைத் தற்போது கொள்வனவு செய்யத் தூண்டப்பட்ட வாடிக்கையாளர் ஆவார்.
(2) குறித்த பொருளை அல்லது சேவையைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான விருப்பத்தையும் வருமானத்தையும் கொண்ட வாடிக்கையாளர் ஆவார்.
(3) எதிர்காலத்தில் குறித்த பொருளை அல்லது சேவையைக் கொள்வனவு செய்யத் தூண்டப்பட முடியும் என எதிர்பார்க்கப்படும் வாடிக்கையாளர் ஆவார்.
(4) எதிர்காலத்தில் குறித்த பொருளை அல்லது சேவையைக் கொள்வனவு செய்யப் போதுமான வருமானத்தைக் கொண்டிருக்கும் வாடிக்கையாளர் ஆவார்.

12. 'கொவிட்-19 தொற்றானது வணிகங்களில் தாக்கம் செலுத்தும்.' இக் காரணி உள்ளடங்குவது,
(1) மக்கட் சூழலிலாகும். (2) இயற்கைச் சூழலிலாகும்.
(3) சமூக, கலாசாரச் சூழலிலாகும். (4) சமூகச் சூழலிலாகும்.

13. தனியுடைமை வணிகம், பங்குடைமை வணிகம், கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனி என வணிகங்கள் வகைப்படுத்தப்படுவதற்கு அடிப்படையாக அமைவது,
(1) உரிமை ஆகும். (2) நோக்கம் ஆகும்.
(3) முகாமைத்துவம் ஆகும். (4) வணிகத்தின் இயல்பு ஆகும்.

14. ஸ்ரீதர் 'ஆடைகள்' எனும் பெயரில் வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு உத்தேசித்துள்ளார். இவ் வணிகப் பெயரினைப் பதிவு செய்வதற்கான அறிக்கைகள், படிவங்கள், கட்டணங்கள் ஆகியவற்றைக் கையளிக்க வேண்டியது,
(1) கிராம அலுவலரிடமாகும். (2) பிரதேச செயலாளரிடமாகும்.
(3) அஞ்சல் நிலைய அதிபரிடமாகும். (4) மாவட்டச் செயலாளரிடமாகும்.

15. முயற்சியாளர் தனது வணிகத்தில் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றார். இவற்றில் ஊழியர்களை ஊக்குவித்தலும் அவர்களுக்குத் தேவையான வழிகாட்டல்களை வழங்குதலும் உள்ளடங்குவது,
(1) முயற்சியாளரின் வகிபாகத்தில் ஆகும். (2) தலைவரின் வகிபாகத்தில் ஆகும்.
(3) முகாமையாளரின் வகிபாகத்தில் ஆகும். (4) உரிமையாளரின் வகிபாகத்தில் ஆகும்.

16. முயற்சியாளருக்கு இருக்க வேண்டிய எண்ணக்கருரீதியான திறனாவது,
(1) குழுவாக இணைந்து செயற்படுதல் ஆகும்.
(2) வாடிக்கையாளரின் தேவைகள், விருப்பங்களை அறிந்துகொள்ளல் ஆகும்.
(3) பல்வேறு தரப்பினருக்கிடையில் தகவல்களை விநியோகித்தல் ஆகும்.
(4) புதிய சந்தையினைக் கண்டறிதல் ஆகும்.

17. சிற்றளவு வணிகங்களை வெற்றிகரமாக்கிக்கொள்ள எடுக்கக்கூடிய நடவடிக்கையானது,
(1) கடன் வசதிகளைப் பெற்றுகொள்ளாமல் வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல் ஆகும்.
(2) சரியான திட்டங்களை வகுத்தலும் அதனடிப்படையில் செயற்படுதலும் ஆகும்.
(3) எப்பொழுதும் தனது விருப்புக்கிணங்க வணிக நடவடிக்கைகளைத் திட்டமிட்டு நடாத்துதல் ஆகும்.
(4) உயர் நன்மைகளைக் கொண்ட வணிக நடவடிக்கையில் ஈடுபடுதல் ஆகும்.

18. வணிகத் திட்டத்தினைத் தயாரிப்பதற்கான தேவை ஏற்படுவது,
(1) புதிய வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கும் போதாகும்.
(2) ஊழியர்களை வேலைக்கமர்த்தும் போதாகும்.
(3) வங்கிக் கடனிற்கு பிணையினை முன்வைக்கும் போதாகும்.
(4) வணிகத்தினைப் பதிவு செய்யும் போதாகும்.

19. முயற்சியாளர் ஒருவர் சந்தை ஆய்வினை மேற்கொள்வதன் பிரதான நோக்கம்
(1) சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தினை மிகச் சரியாகத் தயாரித்தலாகும்.
(2) உற்பத்தித் திட்டத்தினை மிகச் சரியாகத் தயாரித்தலாகும்.
(3) நிர்வாகத் திட்டத்தினை மிகச் சரியாகத் தயாரித்தலாகும்.
(4) நிதித் திட்டத்தினை மிகச் சரியாகத் தயாரித்தலாகும்.

20. வரையறுக்கப்பட்ட ஆனந்தன் எண்டபிரைசஸ் நிறுவனத்தினர் தமது ஊழியர்கள் பணிக்கு வருகை தராத நாட்களைக் கருத்திற்கொள்ளாது அவர்களுக்கான மாதச் சம்பளத்தினை உரியவாறு செலுத்தி வந்துள்ளனர். இந் நிறுவனத்தினால் நிறைவேற்றப்பட்டது,
(1) பொருளாதாரப் பொறுப்பாகும். (2) காலத்திற்கேற்ற பொறுப்பாகும்.
(3) பண்பாட்டுப் பொறுப்பாகும். (4) சட்டப் பொறுப்பாகும்.

21. தற்காலத்தில் அத்தியாவசிய நுகர்வுப் பொருட்களை வீட்டிற்கே விநியோகிக்கும் சேவை உள்ளடங்குவது,
(1) ஆரம்பத்துறையில் ஆகும். (2) இரண்டாம் நிலைப் பிரிவிலாகும்.
(3) மூன்றாம் நிலைப் பிரிவிலாகும். (4) உற்பத்தித்துறையில் ஆகும்.

22. கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள் ஒப்பந்தங்களை மேற்கொள்ளும் உரிமையைக் கொண்டிருப்பது, அவை
(1) இயக்குநர் சபையின் மூலம் நிர்வகிக்கப்படுவதால் ஆகும்.
(2) பங்குகளை விநியோகித்து மூலதனத்தைப் பெற்றுக்கொள்வதனால் ஆகும்.
(3) சட்ட ஆளுமையைக் கொண்டிருப்பதனால் ஆகும்.
(4) பொறுப்பு வரையறுக்கப்பட்டிருத்தலால் ஆகும்.

23. பங்குடைமை வணிகத்தினை நடாத்திச் செல்ல மிகவும் பொருத்தமான முறையானது
(1) எழுத்து மூலம் ஆகும். (2) வாய்மொழி மூலம் ஆகும்.
(3) நடத்தை மூலம் ஆகும். (4) பதிவு செய்தல் மூலம் ஆகும்.

24. 'விருப்பங்கள்' தொடர்பான சரியானக் கூற்றைத் தெரிவுசெய்க.
(1) விருப்பங்கள் பிறப்பிலேயே உருவாகின்றன.
(2) விருப்பங்கள் காலத்திற்கு ஏற்றவாறு மாற்றமடையாதவை ஆகும்.
(3) விருப்பங்கள் முயற்சியாளர்களினால் உருவாக்கப்படுகின்றன.
(4) விருப்பங்கள் நபருக்கு நபர் வேறுபடாதவை ஆகும்.

25. முயற்சியாண்மைக்கு **எதிரான** பிரதான சமூகக் காரணியாவது,
(1) கல்வி மூலம் முயற்சியாண்மையை ஊக்குவித்தலாகும்.
(2) முயற்சியாண்மைக்குப் போதுமான அரச ஊக்குவிப்புகள் காணப்படுதலாகும்.
(3) சம்பளம் பெறப்படும் தொழில்களுக்கு நிலவும் உயர்மட்ட அங்கீகாரம் ஆகும்.
(4) நட்ட இடர்களை ஏற்பதற்கு புதிய முயற்சியாளர்களிடம் காணப்படும் விருப்பமாகும்.

26. பெண் முயற்சியாளர்களுக்கான தடையாக அமைவது
(1) சம்பிரதாயங்களைக் கடந்து வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளக்கூடிய வாய்ப்புகள் அதிகமாகக் காணப்படுகின்றமையாகும்.
(2) தனிப்பட்ட வாழ்க்கை, முயற்சியாண்மை ஆகிய வகிபாகங்களை சரிசமனாக நடாத்திச் செல்வதற்கான தேவையாகும்.
(3) பெண்கள் உயர் கல்வியினைப் பெற்றுக்கொள்வதன் காரணமாக அதிக தொழில் வாய்ப்புகள் காணப்படுகின்றமையாகும்.
(4) சனத்தொகையில் பெரும்பான்மையினர் பெண்கள் என்பதால் பெண் முயற்சியாளர்களிடையில் போட்டி நிலவுகின்றமையாகும்.

27. மூலப்பொருட் செலவு கவனத்திற்கொள்ளப்படுவது,
(1) உற்பத்திச் செலவினைக் கணிப்பிடும் போதாகும்.
(2) உற்பத்தியல்லா செலவினைக் கணிப்பிடும் போதாகும்.
(3) விற்பனை, விநியோகச் செலவினைக் கணிப்பிடும் போதாகும்.
(4) முதலீட்டுச் செலவினைக் கணிப்பிடும் போதாகும்.

28. அங்கீகாரம் வழங்குபவரினால் தனது வியாபாரப் பெயரைப் பயன்படுத்தி பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்காக அங்கீகாரம் பெறுபவரிடமிருந்து கட்டணம் அறவிடப்படும். இது
(1) குத்தகைப் பணம் எனப்படும். (2) உரிமத்தொகை எனப்படும்.
(3) தரகு எனப்படும். (4) முகவர் கட்டணம் எனப்படும்.

29. நிறுவனங்களினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள், சேவைகளின் தரத்தினை மேம்படுத்துவதற்காக இலங்கை கட்டளைகள் நிறுவனத்தினால் வழங்கப்படும் ஆலோசனைகள் கருதப்படுவது
(1) கீழ்கட்டமைப்பு வசதிகள் என்றாகும். (2) நிதி ஊக்குவிப்பு என்றாகும்.
(3) நிதிசாரா ஊக்குவிப்பு என்றாகும். (4) விற்பனை மேம்படுத்தல் என்றாகும்.

30. முயற்சியாண்மைக் கலாசாரத்தில் இயங்கும் முயற்சியாளர் ஒருவர்,
(1) எந்நேரமும் வெற்றியை எதிர்பார்ப்பவராவார்.
(2) புத்தாக்கத்தில் ஈடுபடுபவராவார்.
(3) சமூக நெறிமுறைகள் தொடர்பில் அதிக விசுவாசத்துடன் செயல்படுபவராவார்.
(4) சூழல் ஆய்வினை மேற்கொள்ளாது வணிக வாய்ப்புகளை இனங்கண்டு வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்பவராவார்.

31. சுகிர்தன் தனது சேமிப்பினை முதலிட்டு, தனது விருப்பத்திற்கு ஏற்ப குடும்ப உறுப்பினர்களை ஈடுபடுத்தி தாம் வாழும் பிரதேசத்தில் வணிகமொன்றினை நடாத்திச் செல்கின்றார். இப் பண்புகளின் அடிப்படையில் சுகிர்தனின் வணிகம்
(1) நடுத்தர அளவிலான வணிகமாகும். (2) அங்கீகார வணிகமாகும்.
(3) சிற்றளவு வணிகமாகும். (4) பங்குடைமை வணிகமாகும்.

32. அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடான இலங்கையில் முயற்சியாண்மைக் கலாசாரத்தினை உருவாக்க வேண்டிய தேவை காணப்படுவது,
(1) பொருளாதார வளர்ச்சியை நிலையான மட்டத்தில் பேணுவதற்காகும்.
(2) கிடைக்கத்தக்க வளங்களை அவ்வாறே பேணுவதற்காகும்.
(3) புதிய தொழில்களைத் தோற்றுவிப்பவர்களை உருவாக்குவதற்காகும்.
(4) போட்டித் தன்மையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்காகும்.

33. 'சமூக முயற்சியாளர்' எனப்படுபவர்,
(1) நிலவும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை மேலும் புத்தாக்கத்திற்குட்படுத்துபவர் ஆவார்.
(2) சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு ஆக்கபூர்வமான தீர்வுகளை முன்வைப்பவர் ஆவார்.
(3) புதிய பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை சமூகத்திற்கு முன்வைப்பவர் ஆவார்.
(4) வணிகத்தின் உள்ளகப் பிரச்சினைகளுக்கு ஆக்கபூர்வமான தீர்வுகளை முன்வைப்பவர் ஆவார்.

34. வரையறுக்கப்பட்ட தனியார் கம்பனியொன்றில் காண **இயலாத** பண்பு
(1) தனி நபரினால்கூட ஆரம்பிக்க முடியுமாயிருத்தல்
(2) சட்ட ஆளுமை காணப்படல்
(3) பொது மக்களுக்குப் பங்குகளை விற்பனை செய்யக் கூடியதாயிருத்தல்
(4) கணக்கு அறிக்கைகளைப் பேணுதலும் கணக்காய்வு செய்தலும் கட்டாயமானதாயிருத்தல்

35. அருணன், நறுமணத்துடனான சவர்க்காரமொன்றை உள்நாட்டுச் சந்தைக்கு அறிமுகப்படுத்துகிறார். அருணனின் சந்தைப் பிரவேசமானது,
(1) பாவனையிலுள்ள பொருளொன்றை நடைமுறையிலுள்ள சந்தையில் முன்வைத்தல் ஆகும்.
(2) பாவனையிலுள்ள பொருளொன்றை புதிய சந்தையில் முன்வைத்தல் ஆகும்.
(3) புதிய பொருளொன்றை நடைமுறையிலுள்ள சந்தையில் முன்வைத்தல் ஆகும்.
(4) புதிய பொருளொன்றை புதிய சந்தையில் முன்வைத்தல் ஆகும்.

36. வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினரில் ஒருவரான உரிமையாளரின் பிரதான எதிர்பார்ப்பு,
(1) முதலீட்டினைப் பாதுகாத்தல் ஆகும்.
(2) சமூகத்தினைப் பாதுகாத்தல் ஆகும்.
(3) ஊழியர்களைப் பாதுகாத்தல் ஆகும்.
(4) சூழலைப் பாதுகாத்தல் ஆகும்.

37. 'போட்டியாளர்களின் வழுங்கலை ஆய்வு செய்தல்' உள்ளடங்குவது,
(1) விற்பனைத் திட்டத்திலாகும்.
(2) உற்பத்தித் திட்டத்திலாகும்.
(3) நிர்வாகத் திட்டத்திலாகும்.
(4) நிதித் திட்டத்திலாகும்.

38. வணிகமொன்றின் மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட செலவினங்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.
A - வணிகத் திட்டத்தினைத் தயாரித்தல் ரூ. 15 000
B - வணிகத்தினைப் பதிவு செய்தல் ரூ. 2 500
C - வணிகக் கட்டடத்தைக் கொள்வனவு செய்தல் ரூ. 200 000
D - விற்பனைக்கான பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்தல் ரூ. 50 000
இவற்றில் வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னரான செலவினங்கள்
(1) A, B ஆகியன மாத்திரம்.
(2) A, C ஆகியன மாத்திரம்.
(3) A, B, C ஆகியன மாத்திரம்.
(4) A, B, C, D ஆகியன எல்லாம்.

39. வணிகமொன்று சமூகப் பொறுப்பினை நிறைவேற்றுவதன் ஊடாகப் பெற்றுக்கொள்ளும் அனுகூலம்
(1) வணிகத்தினது ஊழியர்களின் நலன் மேம்படுத்தப்படல்
(2) வணிகத்தின் நீண்டகால நிலைத்தன்மை நிறுவப்படல்
(3) வணிக நடவடிக்கைகளுடைய நட்ட இடர் குறைவடைதல்
(4) வணிகத் திட்டத்தினைத் தயாரிப்பதற்கானச் செலவுகள் குறைவடைதல்

40. பிரகாஷ் தனது வணிகத்திற்கென சேமித்த ரூ. 400 000 இனை முதலீடு செய்யவும், ரூ. 300 000 வங்கிக் கடனொன்றைப் பெற்றுக்கொள்ளவும், ரூ. 120 000 வருட வாடகைக்கு கட்டடமொன்றைப் பெற்றுக்கொள்ளவும், ரூ. 80 000 இற்கு தளபாடங்களைக் கொள்வனவு செய்யவும் எதிர்பார்க்கின்றார்.
மேலே தரப்பட்ட தகவல்களின் அடிப்படையில் பிரகாஷ் வணிகத்தின் மதிப்பிடப்பட்ட
(1) மொத்த முதலீடு ரூ. 400 000 ஆகும்.
(2) மொத்த காசு உட்பாய்ச்சல் ரூ. 300 000 ஆகும்.
(3) மொத்த காசு வெளிப்பாய்ச்சல் ரூ. 200 000 ஆகும்.
(4) மொத்த நிலையான சொத்து ரூ. 200 000 ஆகும்.

* *